

12

OKr

**OBJECTIVES &
KEY RESULTS**

Objectives & Key Results

12

OKr

DIE MANAGEMENTMETHODE FÜR STRATEGIE, ZIELSETZUNG UND FOKUS

OKR ist ein agiles Framework, in dem sich Teams im Unternehmen **selbst organisieren**, sich auf die wichtigen Dinge fokussieren und die Organisation aktiv dabei unterstützen, **strategische Ziele erfolgreich umzusetzen**.

INHALTE

- **Vision & Purpose Statement** sowie ein Jahreszielbild (=MOAL-Picture) als Fundament für OKR
- Kopplung mit ökonomischen Leitplanken und den Unternehmenswerten für eine nachvollziehbare und motivierende **Unternehmensstrategie**
- Setzen von darauf aufbauenden **inspirierenden** und qualitativen **Zielen (=Objectives)**, deren Zielerreichung **über quantitative Metriken (=Key Results)** in 3-4 Monatszyklen messbar gemacht werden
- Am Ende jedes Zyklus gemeinsame Bewertung der erreichten Ziele sowie der Anwendung der OKR-Methodik in einer **Review & Retrospektive**
- Kontinuierliche **Reflexion und Erneuerung** des Zielsetzungsprozesses

ZIELBILD

- Die Teammitglieder **wirken mit hohem Engagement** an der Entwicklung und Umsetzung von OKR mit.
- **Die strategischen** Ziele der Organisation sind für alle Beschäftigten **transparent und nachvollziehbar**.
- Ziele **werden agil entwickelt** und in kurzen Iterationen an sich verändernde Rahmenbedingungen regelmäßig **angepasst**.
- Die Teams und die Organisation haben sich **ambitionierte Ziele gesetzt** und diese **effektiv umgesetzt**.
- Die Teams **streben nach Wirksamkeit** - und haben sich von einer bloßen Abarbeitungsmentalität verabschiedet.
- **Die Organisation handelt smart**, indem sie sich auf **das Wesentliche** konzentriert.



„Mit OKR haben wir unsere Niederlassungen in Deutschland auf eine gemeinsame Vision ausgerichtet und zukunftsweisende Strategien wirkungsvoll umgesetzt.“

Nicolas Neuwirth

Geschäftsführer
thyssenkrupp Plastics GmbH

Kontakt aufnehmen

hq@blackboxopen.com
+49 911 2153772-0
www.blackboxopen.com



Mehr Informationen auf
unserer Website