

53

**Bc**

**BARCAMP**

# Barcamp

53

Bc

## IN GROSSGRUPPEN INNOVATIONEN UND LÖSUNGEN ENTWICKELN

Neues erschaffen und innovativ sein funktioniert im Team besser als alleine. Die Durchführung eines Barcamps stellt eine wirksame Methode dar, kreativ im Team zusammenzuarbeiten. Im Gegensatz zu klassischen Meetings und Konferenzen gibt es bei Barcamps keine vorab festgelegte Agenda oder Referenten. Im Fokus stehen die teilnehmenden Personen mit ihren Themen, Fragen und Beiträgen. Lediglich ein Hauptthema steht von vornherein fest. Barcamps leben folglich von einem hohen Interaktionsgrad, viel Eigeninitiative und Austausch zwischen den Beteiligten. Die Durchführung des Barcamps ist sowohl digital als auch in Präsenz möglich.

Die Barcamp-Methode lässt sich in vielen Anwendungsbereichen einsetzen. Einige Beispiele aus unseren Projekten sind:

- Zukunftsworkshop zur Entwicklung und Ausarbeitung innovativer Ideen und Produkte
- Auftaktveranstaltung für ein halbjähriges Führungskräfteentwicklungsprogramm
- Abschlussevent für ein Organisationsentwicklungsprojekt

## INHALTE

- **Vorbereitung** und **Moderation** des Barcamps
- Einführung in die **Barcamp-Methodik**
- **Technische Begleitung** des Barcamps vom **Live-Event** bis hin zum **hybriden Event**
- Unterstützung bei der **Ableitung wirkungsvoller Maßnahmen**

## ZIELBILD

- Die Beteiligten haben gemeinsam eine **positive Lernerfahrung** gemacht.
- Sie haben das **Innovationsverhalten** in der gesamten Organisation verbessert.
- Im Unternehmen etabliert sich ein **co-kreatives Mindset**.
- **Beschäftigte tauschen sich aktiv aus** und lernen voneinander.



„Barcamps bieten die einzigartige Möglichkeit, den Austausch und die aktive Diskussion zwischen Menschen zu fördern und gemeinsam neue Impulse, Vorschläge und Ideen zu entwickeln.“

**Dr. Colin Roth**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter  
BlackBox/Open

## Kontakt aufnehmen

hq@blackboxopen.com  
+49 911 2153772-0  
www.blackboxopen.com



Mehr Informationen auf  
unserer Website