

11

**Why**

**WERTE &  
LEITBILDENTWICKLUNG**

# Why | Werte & Leitbildentwicklung

## DIE FRAGE NACH DEM „WHY?\": SINN ALS BASIS FÜR (DIGITALE) TRANSFORMATION

Menschen und Organisationen entfalten ihr wirkliches Potenzial erst dann, wenn sie die Sinnfrage geklärt haben. Sinn hat unternehmerische Bedeutung, nicht zuletzt seit dem durchschlagenden Erfolg von Simon Sinek, der mit seiner Idee „Start with Why?“ (2011) Führungskräfte und Organisationen weltweit zum Umdenken angeregt hat.

### Im Leitbildprozess klären Sie gemeinsam folgende Fragen

- Für welche Werte steht unser Unternehmen?
- Welchen Einfluss hat unsere Arbeit auf Wirtschaft, Gesellschaft, Mensch und Umwelt?
- Was ist unsere gemeinsame Vision für die Zukunft unserer Organisation?
- Was sind die Aufgaben, Ziele und Projekte, die uns vorwärts bringen?

## TOOLS UND METHODEN

Mit wissenschaftlichen Methoden identifizieren wir die Werte Ihres Unternehmens. Gemeinsam mit Ihrem Team wird ein Leitbild entwickelt und eine Vision verabschiedet. Mit co-kreativen Ansätzen binden wir möglichst viele Akteure im Unternehmen mit ein und sorgen für Begeisterung und Identifikation:

- **Wertediagnostik:** Basierend auf der Theory of Basic Human Values (Schwartz, 2006)
- **Golden Circle:** Klärung der Unternehmensvision nach der „Why, How, What“-Logik (Sinek, 2011)
- **S.W.O.T-Analyse:** Bewerten der Perspektiven Kultur, Prozess, Kunde und Finanzen
- **Barcamp:** co-kreative Entwicklung der Unternehmensvision
- **LEGO™ Serious Play®:** Gemeinsam spielerisch die Zukunft greifbar machen

## NUTZEN

- **Kulturwandel:** Werte und Sinnstiftung als Orientierung und Leitbild
- **Mitarbeitermotivation:** Ausrichtung auf ein gemeinsames großes Ziel
- **Employer Branding:** Sogwirkung am Arbeitsmarkt durch Wertekommunikation

## KONTAKT

hq@blackboxopen.com    www.blackboxopen.com  
+49 911 2153772-0    linkedin.com/company/blackboxopen

**BlackBox/Open®**



### Qualität durch Wissenschaft

Unser Ansatz zur Wertediagnostik basiert auf wissenschaftlicher Forschung an der FAU Erlangen-Nürnberg. (Souček & Roth, 2016)

## LEGO™ SERIOUS PLAY®

Mit interaktiven Elementen aus unserem agilen Methodenbaukasten

11

Why