

52

Bc

BARCAMP

Bc | Barcamp

GROSSGRUPPENFORMAT FÜR INNOVATION UND KOMMUNIKATION

Neues erschaffen und innovativ sein funktioniert im Team besser als alleine. Die Durchführung eines Barcamps stellt eine wirksame Methode dar, kreativ im Team zusammenzuarbeiten. Im Gegensatz zu klassischen Meetings und Konferenzen gibt es bei Barcamps keine vorab festgelegte Agenda oder Referenten. Im Fokus stehen die teilnehmenden Personen mit ihren Themen, Fragen und Beiträgen. Lediglich ein Hauptthema steht von vornherein fest. Barcamps leben folglich von einem hohen Interaktionsgrad, viel Eigeninitiative und Austausch zwischen den Beteiligten. Die Durchführung des Barcamps ist sowohl digital als auch in Präsenz möglich.

ANWENDUNGSBEISPIELE

Die Barcamp-Methode lässt sich in vielen Anwendungsbereichen einsetzen. Einige Beispiele aus unseren Projekten sind:

- Zukunftswerkshop zur Entwicklung und Ausarbeitung innovativer Ideen und Produkte
- Auftaktveranstaltung für ein halbjähriges Führungskräfteentwicklungsprogramm
- Abschlussevent für ein Organisationsentwicklungsprojekt

ABLAUF UND METHODE

- **Vorbereitung** und **Moderation** des Barcamps
- Einführung in die **Barcamp-Methodik**
- **Technische Begleitung** des Barcamps vom **Live-Event** bis hin zum **hybriden Event**
- Unterstützung bei der Ableitung wirkungsvoller Maßnahmen

NUTZEN

- Schaffung von **gemeinsamen Lernerfahrungen**
- Förderung des **Innovationsverhaltens**
- Etablierung eines **co-kreativen Mindsets** im Unternehmen
- Förderung des Austausches innerhalb der Belegschaft

KONTAKT

hq@blackboxopen.com
+49 911 2153772-0

www.blackboxopen.com
linkedin.com/company/blackboxopen

BlackBox/Open®



„Barcamps bieten die einzigartige Möglichkeit, den Austausch und die aktive Diskussion zwischen den Mitarbeitenden zu fördern und gemeinsam neue Impulse, Vorschläge und Ideen zu entwickeln.“

Dr. Colin Roth
Geschäftsführender
Gesellschafter
BlackBox/Open

52

Bc