

Dt | Design Thinking

INNOVATIONEN GESUCHT?

Zahlreiche internationale Unternehmen und Organisationen nutzen Design Thinking als Projekt-, Innovations-, Portfolio- oder Ideenentwicklungsmethode. Design Thinking ist eine Methode zum Sammeln von Produkt- oder Prozessideen. Die erfolgversprechendsten Ideen werden während des Design Thinking-Prozesses bis zum Prototyp entwickelt. Als Kombination aus Verstehen, Beobachtung, Ideenfindung, Verfeinerung, Ausführung und Lernen werden Ideen dabei passgenau auf die Bedarfe der Nutzer - beispielsweise der Kunden - entwickelt. Im Training wird den Teilnehmern das Design Thinking als Methode für ihre Innovationsprozesse vermittelt und alle Schritte des Design Thinkings – von der Analyse über die Ideenfindung bis hin zur Realisierung – anhand einer realen Innovationsfrage eingeübt. Voraussetzung für die Teilnahme ist deswegen nicht die fertige Produkt- oder Prozessidee, sondern „ein Problem“.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte Komplexe Frage- und Problemstellungen bearbeiten

Marketing Professionals Neue Methoden für kreative Arbeit

Personaler und Organisationsentwickler Innovative Workshop- und Moderationsmethoden

ZIELE

- Kennenlernen praktischer Werkzeuge und **Methoden zur Lösung komplexer Probleme**
- Nutzerorientierte Entwicklung einer **Prozess- oder Produktidee**
- Anwendung der Methode auf **reale Fallbeispiele**
- **Übertragung des Gelernten** auf die eigene Arbeit im Unternehmen

INHALTE

- **Einführung in Design Thinking:** Entstehung, Mindset, Phasen und Beispiele
- Kennenlernen einzelner **Methoden und Werkzeuge** während des Design Thinking Prozesses
- Analyse der **Bedürfnisse der Zielgruppe und Anwender**
- **Entwicklung einer Prozess- oder Produktidee**
- **Reflexion** in der Gruppe



NEUES PRODUKT GESUCHT?

Mit Design Thinking erarbeiten wir für Sie eine innovative Produktidee.

Kontaktieren Sie uns.

DATEN UND TERMINE



DAUER

2 Tage



GRUPPENGROSSE

6-12 Teilnehmer



TERMINE

OFFENE SEMINARE

21./22. Jun 2018

06./07. Dez 2018



PREISE

OFFENE SEMINARE

790,00 € pro Person (inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagessen)

590,00 € für jede weitere, angemeldete Person

INHOUSE VARIANTE

auf Anfrage