

51

Ag

**ARBEITGEBER-
MARKE**

Ag | Arbeitgebermarke

IM KERN STEHT DIE EMPLOYER VALUE PROPOSITION

Wir untersuchen die **Wertestruktur** Ihres Unternehmens und gleichen sie mit den **Motiven und Bedürfnissen** Ihrer Zielgruppe ab. Eine Arbeitgebermarke im Einklang mit den Unternehmenswerten überzeugt die **passenden Bewerber**.

HINTERGRUND

In stark umkämpften Arbeitsmärkten sind Bezahlung, Entwicklungsmöglichkeiten oder Karrierepfade kaum noch Differenzierungsmerkmale. Viele Bewerber wollen einen tieferen Einblick in die Organisation erhalten. **Werte, Kultur oder auch Führungsstile** werden zu relevanten Unterscheidungskriterien. In einer an der FAU Erlangen-Nürnberg durchgeführten Studie (Souček & Roth, 2016) konnte gezeigt werden, dass **wahrgenommene Wertekongruenz** die Bewerberwahrscheinlichkeit deutlich erhöht. Das bringt Vorteile für beide Seiten: Arbeitgeber finden Menschen, die zu ihnen passen und Bewerber finden Arbeitgeber, mit denen sie sich identifizieren. Wertekommunikation hat also Sog-Wirkung auf diejenigen Bewerber, die neben fachlichen Fähigkeiten auch menschlich gut zum Unternehmen passen.

ABLAUF UND METHODE

- Personen aus Ihrer Zielgruppe schätzen anhand von Auszügen aus Ihrem aktuellen Web-Auftritt ein, für welche Werte Ihr Unternehmen steht
- Als Benchmarking wird derselbe Test mit zwei Konkurrenzunternehmen durchgeführt
- Auf Basis der Ergebnisse wird die Werte-Kommunikation Ihres Unternehmens geschärft

NUTZEN

- Mehr Klarheit über die **Wertestruktur Ihres Unternehmens**
- **Solide Basis** für die Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen
- Ansatzpunkte für wichtige Personalprozesse, wie **Onboarding, Leitbildprozess** etc.
- **Schärfung Ihres Arbeitgeberprofils** im umkämpften Arbeitsmarkt

ANSPRECHPARTNER

Dr. Colin Roth
Senior Consultant

cr@blackboxopen.com
+49 911 2153772-0

www.blackboxopen.com
facebook.com/blackboxopen



Qualität durch Wissenschaft

Unser Ansatz zur (Arbeitgeber-)Markendiagnostik basiert auf einem Forschungsprojekt an der FAU Erlangen-Nürnberg. (Souček & Roth, 2016)